

East Fest értékelés

A 2019-es évben 54 000 látogatóval az eddigi leglátogatottabb rendezvényt tudhatjuk magunk mögött, így az East Fest 50 000+ fős látogatottságával tartja a közepes/nagy fesztiválok közötti pozícióját Magyarországon (megtízszerezve a 2012-es látogatószámát).

Mind a látogatói, mind a támogatói visszajelzések szinte kizárólag pozitívak voltak.

Azt gondoljuk, hogy a kitűnő együttműködés Mezőtúr Város Önkormányzatával 2019-ben is tovább folytatódott. Az elektromos hálózat fejlesztésének köszönhetően az idei évtől sokkal stabilabb és költséghatékonyabb a rendezvény áramellátása. A nagyságrendileg hatmillió forint hálózatfejlesztési díjért cserébe egy több tízmillió forint értékű transzformátorházat telepített az E-on a területre, ami nem csak a fesztiváltér értékét növeli, de akár egyéb fejlesztési kérdésben is hasznos beruházásnak bizonyulhat.

Az elektromos hálózat fejlesztésével egy ütemben saját költségen kiépítettük a vízhálózatot a fesztiváltéren, illetve újabb szennyvíz kiállásokat is létesítettünk. Ez a lépés szintén növeli a fesztiváltér kiépítettségét, ezáltal értékét.

A fenti fejlesztéseken túl megtörtént az internetes optikai kábelek fektetése is, az általunk kiásott - a fesztiváltér vendégterét a lehető legminimálisabban érintő – nyomvonalon. Így, remélhetőleg nem lesz szükség a területen további ásásokra, ezáltal a növényzet jobban tud regenerálódni 2020-ra.

Azt gondoljuk, hogy nemcsak egy sikeres rendezvényt, hanem igen jó/ár értékék arányú beruházások sorát tudhatjuk magunk mögött 2019-ben, ami - reményeink szerint - Mezőtúr város javát fogja szolgálni az elkövetkező években.